



> Lire cet article sur le site web

"Espaces Atypiques" refond son identité visuelle et son site internet

Les 70 000 visiteurs mensuels du site internet "Espaces Atypiques" découvriront bientôt son design épuré et ses nouvelles fonctionnalités. Il laissera la part belle aux photos et aux diaporamas de biens emblématiques gérés par les différentes agences du réseau. « Sur le nouveau logo, la « case study house » trouve son assise sur la marque "Espaces Atypiques" de manière très aérienne », explique Julien Haussy, fondateur du réseau. Une déclinaison de ce logo prévoit que chaque agence dispose de son propre logo mentionnant le nom de sa ville d'implantation. Un fond gris anthracite, des lignes épurées et une typo contemporaine inscrivent le nouveau site internet "Espaces Atypiques" dans la continuité de la nouvelle communication visuelle définie par le réseau. Le site laissera la part belle aux photos et aux diaporamas de biens emblématiques gérés par les différentes agences du réseau. Petite touche singulière, sur les pages « ventes », « locations » et « coup de cœur », les biens seront présentés à la manière d'un portfolio. Responsive (ou adaptatif), le nouveau site entend offrir une expérience de consultation facilitant la lecture et la navigation. Quelque soit la taille d'écran utilisée (moniteur d'ordinateur, smartphone, tablette, TV, etc...), l'internaute bénéficiera d'un bon confort visuel, sans être obligé d'avoir recours au défilement horizontal ou au zoom avant/arrière des écrans tactiles. Le nouveau site internet s'enrichit par ailleurs d'un blog. Un espace réservé aux actus de l'enseigne, une rubrique reprenant les news du marché de l'immobilier, un espace présentant les tendances dans le domaine de l'architecture (constructions emblématiques, maisons d'architecte, rénovations d'appartements par de grands décorateurs internationaux, etc...) et une rubrique dédiée aux objets design incluant les nouveautés, objets fonctionnels et rééditions de pièces de mobilier vintage seront ainsi mis à la disposition des internautes.

