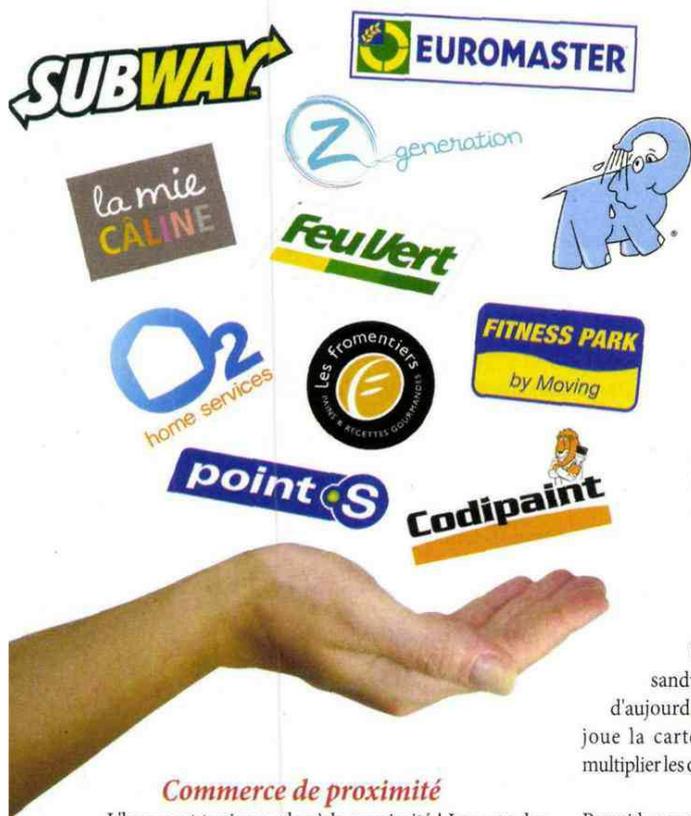




## Devenir Franchisé 2014

# Les concepts à suivre en 2014

Anciens ou plus récents, les concepts à suivre en 2014 font la part belle aux services ajoutés, à la proximité et à l'innovation.



## Secteur par secteur, découvrez votre futur réseau !

### Restauration

La restauration à table, et plus encore la restauration rapide, évoluent sur un marché porteur et structurellement en progression du fait de l'allongement des trajets domicile-travail. Les concepts à suivre sont essentiellement à chercher dans les secteurs burgers bien sûr (McDonald's, Quick, KFC...), les pizzas (Le Kiosque à Pizza, Balla Pizza, ...) à forte rentabilité, mais aussi les restaurants typés viandes (Courtepaille, La Boucherie...), ou encore dans le kebab, valeur montante de ces dernières années et les sandwiches sur-mesure (Subway).

Hors alimentaire, les enseignes à suivre sont pléthores : Le Groupe Monceau avec ses trois enseignes Monceau Fleurs, Happy et Rapid'Flore, Bureau Vallée avec ses déclinaisons de boutiques en périphérie et en centre-ville.

### Boulangerie

Pains, viennoiseries, mais aussi sandwiches, pizzas... la boulangerie d'aujourd'hui, développée en franchise joue la carte de la diversification pour multiplier les opportunités de chiffre d'affaires.

Parmi les concepts à suivre, celui de La Mie Câline et des Fromentiers (nouvelle enseigne regroupant les enseignes historiques L'Epi Gaulois, la Fromenterie, et La Maison des Pains) sont à mettre en haut de la pile. Ces deux là viennent en effet tout juste de faire peau neuve pour encore plus de pertinence sur leur marché.

A suivre également, les deux réseaux de boulangeries artisanales à fort potentiel : le Moulin de Païou qui a fait le choix d'implantations en périphérie sur des axes à fort passage et Fournil des provinces qui développe ses boulangeries plutôt en centre-ville sous devanture colorée et attractive.

D'autres secteurs plus tendance sont également à explorer comme celui de la pasta, du wok, du sushi, du smoothie, des salad'bars, et des glaces (Glaces des Alpes). La restauration à thème offre aussi des alternatives différenciantes à forte valeur ajoutée en créant un univers bien particulier (ambiance Country chez Oncle Scott, baraque à frites chez Frites City, alsacienne chez Flam's, diner américain 60's chez Memphis Coffee...).

### Mode

Même si les arbitrages économiques actuels des ménages rognent les budgets, le secteur de l'habillement et de la chaussure se porte bien. Les concepts à suivre jouent la carte de la différenciation comme notamment chez Z génération spécialiste du vêtement d'enfant, chez Finsbury, spécialiste en chaussures haut de gamme, chez Aigle le vêtement et les chaussures en version nature, chez Mexx ou Esprit très casual chic...

### Commerce de proximité

L'heure est toujours plus à la proximité ! Les grandes enseignes de l'alimentaire l'ont bien compris, et tous (ou presque !) déclinent aujourd'hui des mini-formats de proximité pour une clientèle soit très urbaine et pressée, soit très rurale dans un esprit services. Parmi les concepts à suivre dans l'alimentaire, celui de Simply Market (Groupe Auchan) et Carrefour Market ont valeur de référence. Très orientés frais, ces deux concepts déclinent en plus une politique web-to-store (commande sur internet, retrait en magasin) totalement dans la demande d'aujourd'hui.

D'autres concepts alimentaires spécialisés cette fois sont également à suivre comme Vins sur 20, le réseau de cavistes aux accents du terroir, ou encore les valeurs sûres de la gourmandise que sont les enseignes de chocolatiers De Neville ou Léonidas.





...

## Services à la personne

Les services à la personne sont à juste titre considérés comme LE secteur d'avenir en franchise. La population vieillissante, le travail des femmes et le fort taux de natalité français sont autant d'éléments structurels qui promettent de beaux jours à ce secteur en plein boom. Et même si depuis 2012, le marché est dans une phase de stagnation du fait des modifications fiscales principalement, il reste que les services à la personne méritent une attention toute particulière.

En franchise, la plupart des réseaux se répartissent sur 4 segments tous aussi porteurs les uns que les autres : les services d'aide à la dépendance, le soutien scolaire et les cours à domicile, la garde d'enfants et enfin, les services généralistes (aide au ménage, repassage, jardinage, etc). Dans chacun de ces segments, les réseaux à suivre sont notamment Adhap Services, O2, A2micile, Age d'or services, Babychou Services, Daniel Moquet, Family Sphère...

## Services BtoB

Les services en direction des professionnels ont souffert de la crise ces derniers mois, mais avec les premiers signes de la reprise, les carnets de commande reprennent du volume et le moral revient.

Les premiers à sentir la prochaine embellie annoncée sont assurément les réseaux d'agence d'intérim comme Valoris, mais aussi les sociétés de conseils et d'ingénierie (Rivalis, Airria, etc), les sociétés de crédits professionnels et de recouvrement, et les réseaux spécialistes de la communication et signalétique (C bien vu, Pano Boutique, Newcom, L'Invitation, Passtime, etc).

## Automobile

Avec le vieillissement du parc automobile et l'ouverture de la garantie constructeur aux non-concessionnaires, les centres auto comme Feu Vert, Euromaster ou Asian Auto Parts, ne manquent pas de clients !



Chez les loueurs de véhicules aussi, le moral est au beau fixe ! Les locataires toujours plus nombreux voient en effet tous les avantages de louer selon les besoins plutôt qu'entretenir chèrement une voiture trop peu utilisée. Les autres secteurs bien développés en franchise qui méritent de l'attention sont respectivement le lavage automobile classique (réseau *Elephant bleu*), ou écologique sans eau (*Ecowash Mobile*, *Cosméticar...*). La vente de voitures d'occasion est également largement plébiscitée par les clients à la recherche de véhicules révisés à prix avantageux.

## Immobilier

Le secteur de l'immobilier est en pleine ébullition. Les taux de prêts au plus bas et la baisse des prix encouragent, il est vrai, les acheteurs à se manifester.

Du coup, même si le marché reste difficile, les acteurs en présence retrouvent le moral avec des transactions qui repartent à la hausse doucement mais sûrement. Les enseignes à suivre en franchise se rencontrent du côté des réseaux d'agences avec boutiques, mais aussi et surtout dans les rangs des réseaux de mandataires sans agence. Parmi ces réseaux, *Capi France* fait assurément figure de leader avec ses 1 400 conseillers répartis sur tout le territoire et sa force de frappe en matière de diffusion d'annonces.

A suivre également, les réseaux d'agences comme *Avis Immobilier*, *Orpi* ou encore *Solvimmo*, et les réseaux hyper segmentés sur l'immobilier professionnel (locaux commerciaux, entrepôts, etc), les espaces atypiques, les villas de prestige... aux concepts très ciblés et à valeur ajoutée.



## La forme

Club de gym, salle de sport fitness, centre d'aquabiking, coaching minceur... dans le secteur de la forme, les acteurs ne connaissent pas la crise ! Les concepts sont d'ailleurs nombreux à exploiter le filon de la forme sous toutes ses formes ! Parmi les concepts à suivre, ceux développés par le Groupe Moving font référence qu'il s'agisse de Club Moving l'enseigne historique, de Lady Moving exclusivement réservé aux femmes, de club Fitness Park orienté low-cost, ou de Moving Express !

Depuis peu, une nouvelle vague de concepts à suivre déferlent également sur la franchise : celle de l'aquabiking. Plusieurs jeunes enseignes se sont lancés sur ce créneau du vélo dans l'eau dont Enviro développée en concession, mais aussi Aquavelo (Groupe Alesia Minceur) ou Waterbike (développé sous contrat de licence).

## Beauté et coiffure

Acteurs historiques de la franchise, les salons de coiffure multiplient les concepts innovants depuis quelques années. Bien implantés localement, les réseaux à suivre sont notamment Beauty Bubble développé en format kiosque low-cost dans les lieux à fort passage, Shampoo expert, Biguine...

Côté instituts de beauté, là aussi les concepts rentables sont nombreux. Parmi eux, celui de Citron Vert qui offre à ses franchisés une large palette de soins (bronzage, manucure, épilation, soins du visage).

A noter également, le nouveau concept développé par Investibo sous l'enseigne Beauté Express (anti-cellulite et rajeunissement en moins de 30 minutes). D'autres concepts sont à étudier de près comme notamment Body Minute, Esthetic Center ou encore K2 Chocolate, Point Soleil, Radical Epil...

## Habitat

Dans le secteur de l'habitat, après un coup de mou ces deux dernières années, les affaires reprennent notamment dans les segments très porteurs de la rénovation énergétique et de la décoration. Parmi les concepts à suivre, l'enseigne Lorenove (fabricant distributeur de fenêtres), Wanders (poêles et cheminées), mais aussi Codipaint (peinture pro à prix discount), ou Carrelagesmoinscher. Les centres de diagnostic immobilier sont également à suivre de près en raison du renforcement des normes depuis quelques années.

Les enseignes les plus dynamiques sont notamment Arliane Diagnostic immobilier, Diagamter, ou encore Activ'expertise. De même, les sociétés spécialisées dans le courtage de travaux comme Camif Habitat, Activ Travaux, Illico Travaux et Agenda proposent des activités d'inter médiation clients/artisans à fort potentiel. Tout cela est sans oublier le home staging très en vogue depuis l'émission de M6 Maison à vendre, avec l'ensemble Avéo par exemple.

## Équipement du foyer

Depuis plusieurs années, l'équipement du foyer souffre de la baisse du volume des transactions et de la baisse du pouvoir d'achat. Mais la situation s'améliore depuis peu. Le meuble notamment renoue avec la croissance, ce qui n'est pas sans redonner le sourire aux réseaux spécialistes du secteur ! Parmi eux, les enseignes de cuisinistes tirent le mieux leur épingle du jeu. Celles du groupe Fournier notamment (Mobalpa, Socoo'c, Perene) couvrent une large palette de prix et de gammes.

Les autres réseaux du meuble à suivre sont notamment Gautier, BoConcept, mais aussi Captain Oliver, ou encore Cuisine Plus et Cuisinella. A noter également le dynamisme d'enseignes de décoration comme Gifi ou la Foir'fouille qui profitent de la baisse des budgets pour marquer des points.

