



C'EST CHIC !

Espaces Atypiques : une identité visuelle refondue



Donner une image élégante et contemporaine : tel est l'objectif de la nouvelle identité visuelle d'Espaces Atypiques. Premiers éléments incontournables de cette image réinventée : le logo et la charte graphique, dont les codes sont repris sur le blog et le nouveau site internet nationaux, qui ont été officiellement lancés le 1^{er} mars. L'horizontalité, les formes géométriques et les nuances de gris chics et modernes du logo sont dynamisées par la couleur orange signant le tout du mot "France" pour la communication nationale. Une déclinaison prévoit que chaque agence dispose de son propre logo mentionnant le nom de sa ville d'implantation.