

Franchise, créer une entreprise et devenir franchisé

Immobilier : ESPACES ATYPIQUES lance un site aux couleurs de sa nouvelle identité visuelle

04.03.2014, Information communiquée par l'enseigne

Espaces Atypiques, réseau **immobilier** spécialisé dans la transaction de biens atypiques, annonce la sortie d'une nouvelle identité visuelle et d'un nouveau site internet fidèles à ses valeurs.

La nouvelle identité visuelle d'Espaces Atypiques confère au réseau d'**agences immobilières** expert dans la transaction de biens atypiques, une image élégante et contemporaine. Premiers éléments de cette image réinventée : le logo et la charte graphique dont les codes sont repris sur le blog et le nouveau site internet nationaux.

Les 70 000 visiteurs mensuels du site internet d'Espaces Atypiques découvrent depuis le 1er mars dernier son design épuré et ses nouvelles fonctionnalités facilitant leur lecture et leur navigation. Le site internet laisse la part belle aux photos et aux diaporamas de biens emblématiques gérés par les différentes agences du réseau expert dans la transaction de biens hors normes.

« Etape incontournable à toute refonte d'identité visuelle, le nouveau logo Espaces Atypiques revendique clairement la place de notre marque décalée, exigeante, conviviale, chaleureuse et haut de gamme. La typographie que nous avons choisie confère un souffle moderne et élégant. Sur ce nouveau logo, la « case study house », maison contemporaine par excellence, trouve son assise sur la marque « ESPACES ATYPIQUES » de manière très aérienne », explique Julien Haussy, fondateur du réseau.

L'horizontalité, les formes géométriques et les nuances de gris chics et modernes sont quant à elles dynamisées par la couleur orange du mot « France » pour la communication nationale. Une déclinaison de ce logo prévoit que chaque agence dispose de son propre logo mentionnant le nom de sa ville d'implantation.

Aisément reconnaissable des fidèles clients d'Espaces Atypiques, ce nouveau logo affiche clairement l'ambition nationale exprimée par ce tout nouveau réseau de **franchise**. Déclinée sur différents supports de communication, la nouvelle identité visuelle de l'expert de l'immobilier atypique se pare d'un ton connivent et véhicule les valeurs de la marque.

Un site ergonomique et adaptatif

Un fond gris anthracite, des lignes épurées et une typo contemporaine inscrivent le nouveau site internet Espaces Atypiques dans la continuité de la nouvelle communication visuelle définie par l'expert de la transaction de biens immobiliers hors normes.

Responsive (ou adaptatif), le nouveau site internet du réseau d'agences immobilières expert de la transaction de biens atypiques offre une expérience de consultation facilitant la lecture et la navigation. Quelle que soit la taille d'écran utilisée (moniteur d'ordinateur, smartphone, tablette, TV, etc), l'internaute bénéficie en effet d'un confort visuel optimal, sans avoir recours au défilement horizontal ou au zoom avant/arrière des écrans tactiles.

Une mine d'informations

Le nouveau site internet d'Espaces Atypiques s'enrichit par ailleurs d'un blog, vecteur de l'expertise du réseau dans le domaine de l'immobilier contemporain. Un espace réservé aux actus de l'enseigne, une rubrique reprenant les news du **marché** de l'immobilier, un espace présentant les tendances dans le domaine de l'architecture (constructions emblématiques, maisons d'architecte, rénovations d'appartements par de grands décorateurs internationaux, etc...) et une rubrique dédiée aux objets design incluant les nouveautés, objets fonctionnels et rééditions de pièces de mobilier vintage seront ainsi mis à la disposition des internautes sur le blog Espaces Atypiques.

Dernier point et non des moindres, les internautes pourront consulter une multitude de bonnes adresses recensant les nouveaux lieux branchés (restaurants, hôtels, boutiques, musées...), sur le blog Espaces Atypiques qui sera fortement relayé sur l'ensemble des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Google+, etc).

Cette nouvelle identité visuelle fidèle aux valeurs et à l'image du réseau de franchise expert dans la transaction de biens atypiques, signe la volonté de l'enseigne d'entourer ses futurs partenaires d'une image forte et rassurante, garante de leur futur succès.

Espaces Atypiques est une agence immobilière proposant une sélection de biens ayant pour point commun leur esprit atypique. Aux côtés des espaces d'origines industrielles ou commerciales de type loft ou atelier d'artiste, qui par essence, sont des lieux de vie atypiques, la franchise propose des maisons d'architecte, des surfaces brutes à aménager, des maisons ou des appartements en centre-ville rénovés dans un esprit contemporain et design ou disposant d'un espace extérieur privatif (terrasse, jardin, cour ou patio), des appartements de caractère en dernier étage (duplex ou simplex), mansardés ou non, des péniches ou des biens bénéficiant d'une vue exceptionnelle.

POURQUOI REJOINDRE CE RÉSEAU ?