

La Franchise,

Franchise, créer une entreprise et ouvrir une franchise


[Liste des franchises](#)
[Jeunes réseaux](#)
[Actu franchise](#)
[Devenir franchisé](#)
[Trouver un local](#)
[Espace Franchiseur](#)
[Accueil](#)
[Franchise Espaces Atypiques](#)
[Actualités](#)
[Espaces Atypiques : une identité visuelle et un site Internet modernisés](#)

Rechercher une franchise

[Toutes les franchises](#)
 Choisir un secteur

ex. : restauration rapide, centre auto

 Choisir un apport

 Choisir une ville

ex. : Paris

[Plus de critères](#)
 Rechercher

 Choisir une enseigne

Actualité franchise Espaces Atypiques



Vous souhaitez devenir franchisé Espaces Atypiques ?

 Apport personnel : **20 000 €**

 Investissement : **55 000€**
[Voir la fiche Espaces Atypiques](#)

Agence immobilière

Espaces Atypiques : une identité visuelle et un site Internet modernisés

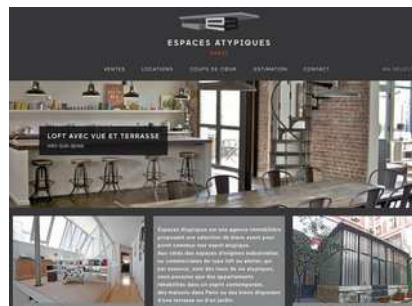
Rédigé le 20.02.2014 à 10h52

Que les 70 000 visiteurs mensuels du site Internet d'**Espaces Atypiques** se réjouissent : ils pourront bientôt profiter de la nouvelle version du portail au design épuré et aux nouvelles fonctionnalités qui facilitent la lecture et la navigation. Ce nouveau site Internet s'enrichit par ailleurs d'un blog, vecteur de l'expertise du réseau dans le domaine de l'immobilier contemporain.

Le réseau immobilier dédié aux espaces atypiques, avant d'entamer la refonte de son site Internet, a retravaillé son identité visuelle avec un logo et une charte graphique revisités. « *Etape incontournable à toute refonte d'identité visuelle, le nouveau logo Espaces Atypiques revendique clairement la place de notre marque décalée, exigeante, conviviale, chaleureuse et haut de gamme. La typo que nous avons choisie confère à Espaces Atypiques, un souffle moderne et élégant. Sur ce nouveau logo, la « case study house », maison contemporaine par excellence, trouve son assise sur la marque « ESPACES ATYPIQUES » de manière très aérienne* », explique Julien Haussy, fondateur du réseau.

Après avoir développé son concept à Paris, Marseille et Lyon, Julien Haussy a décidé de lancer son enseigne en franchise avec un objectif : ouvrir six agences en 2014, le double en 2015 pour compter, d'ici 2016, une quarantaine d'agences réparties sur le territoire national ainsi qu'à Genève et Bruxelles.

Pour ouvrir une franchise Espaces Atypiques il faut un apport personnel de 20 000 €



Ouvrir une franchise

Qu'est-ce que la franchise
 Créer une franchise
 Devenir franchisé
 Annuaire franchises
 Avantages de la franchise
 Franchise vin
 Franchise boulangerie
 Franchise restauration
 Forum la franchise
 Annuaire franchises (sites)



DEVENEZ CONCESSIONNAIRE
DESJOYAUX

REJOIGNEZ-NOUS ▶

La franchise, par où commencer

Etape 1 - Franchise définition
 Etape 2 - Choisir sa franchise
 Etape 3 - Le Business plan

Les dossiers de la rédaction

Chocolats Voisin : la culture chocolat [...]
 Parfumerie sélective : les chaînes s'en [...]
 Le marché français de l'horlogerie-bijouterie [...]

[Tous les dossiers](#)
[Toutes les actualités](#)
[Toutes les vidéos](#)
[Toutes les interviews](#)

Dernières fiches mises à jour

aquila RH 19/02

Cinextrem 19/02

KARL MARC JOHN 19/02

Aquarelle 18/02

ART ET PORTAILS 18/02

Les dernières actualités Espaces Atypiques

09.01.2014 | **L'enseigne Espaces Atypiques se lance en franchise**

Pour faire la différence sur un marché fortement concurrentiel, choisir une niche peut être une opportunité. C'est en tous cas l'option choisie par Julien Haussy qui a fondé en 2008 sa première agence immobilière sous ...

Les dernières Interviews Espaces Atypiques

[Voir toutes les interviews : ECRITES](#)



Espaces Atypiques

Ouvrir une franchise en France et à l'étranger avec :

Décoration et équipement de la maison



SoCoo'C



Bébé 9



Ambiance et Styles



Ixina



Cuisines Raison



Bricomarché



YellowKorner



Schmidt



Cuisines AvivA



Comptoir de Famille



Gautier



Mr Bricolage



Mobalpa



Culinarion



La Compagnie du Lit



Kvik



Cuisinella

MINI, SUPER ET HYPER

Grands magasins - Superettes - Alimentaire

BEAUTÉ SANTÉ FORME

Instituts - Parfumerie - Remise en forme

COMMERCES ALIMENTAIRES

Vins - Epicerie fine - Chocolats - Diététique

SERVICES RAPIDES ET PROXIMITÉ

Déménagements - Laverie - Sécurité

DÉCORATION ET ÉQUIPEMENT

Bricolage - Cuisinistes - Meubles

HÔTELLERIE & RESTAURATION

Bar - Restaurant à thème - Sandwicherie

BÂTIMENT

Piscines - Maisons individuelles

COMMERCES SPÉCIALISÉS

Cadeaux - Sport - Fleurs - Dépôt-vente

IMMOBILIER

Agence - Diagnostic - Mandataire

MODE ET ÉQUIPEMENT PERSONNÉ

Bijouterie - Chaussures - Maroquinerie

PARTICULIERS ET ENTREPRISES

Etude conseil - Finance - Formation

AUTOMOBILE

Location - Cycles, motos - Vente et réparation

Contact EXPRESS 1 Clic

Recevoir la doc de ces enseignes



Services

Newsletter
Alertes
Lexique de la franchise
Ouvrages de référence
Chiffres des réseaux
Emploi en franchise
Annuaire des sites franchises

Partenaires

Pubeco
Snacking.fr
Devenir franchisé
Bureaux Locaux
Franchise Maroc
Franchise Belgique
Franchise Suisse

Partenaires

Fédération Française de la franchise
Chef d'Entreprise
Le coin des entrepreneurs
Salon des micro-entreprises
Site des Marques
Pratiques d'entreprise
40 degrés sur la banque

Prestataires

Axe Réseaux
Epac International Conseil en Franchise
FH Conseil
Gouache Avocats franchise
Simon Associés Avocats franchise
Franchise management
SBS.Com

© 1997-2013 Observatoire de la franchise | Qui sommes-nous ? | Informations légales | Données personnelles | Contact



Site certifié

