

# La Franchise,

Franchise, créer une entreprise et ouvrir une franchise


[Liste des franchises](#)
[Jeunes réseaux](#)
[Actu franchise](#)
[Devenir franchisé](#)
[Trouver un local](#)
[Espace Franchiseur](#)
[Accueil](#)
[Franchise Espaces Atypiques](#)
[Actualités](#)
[Espaces Atypiques : une identité visuelle et un site Internet modernisés](#)

## Rechercher une franchise

[Toutes les franchises](#)
 Choisir un secteur

ex. : restauration rapide, centre auto

 Choisir un apport

 Choisir une ville

ex. : Paris

[Plus de critères](#)
 Rechercher

 Choisir une enseigne

## Actualité franchise Espaces Atypiques



### Vous souhaitez devenir franchisé Espaces Atypiques ?

 Apport personnel : **20 000 €**

 Investissement : **55 000€**
[Voir la fiche Espaces Atypiques](#)

Agence immobilière

## Espaces Atypiques : une identité visuelle et un site Internet modernisés

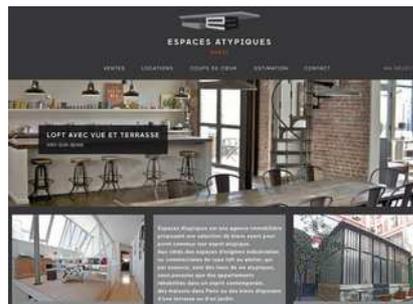
Rédigé le 20.02.2014 à 10h52

Que les 70 000 visiteurs mensuels du site Internet d'**Espaces Atypiques** se réjouissent : ils pourront bientôt profiter de la nouvelle version du portail au design épuré et aux nouvelles fonctionnalités qui facilitent la lecture et la navigation. Ce nouveau site Internet s'enrichit par ailleurs d'un blog, vecteur de l'expertise du réseau dans le domaine de l'immobilier contemporain.

Le réseau immobilier dédié aux espaces atypiques, avant d'entamer la refonte de son site Internet, a retravaillé son identité visuelle avec un logo et une charte graphique revisités. « *Etape incontournable à toute refonte d'identité visuelle, le nouveau logo Espaces Atypiques revendique clairement la place de notre marque décalée, exigeante, conviviale, chaleureuse et haut de gamme. La typo que nous avons choisie confère à Espaces Atypiques, un souffle moderne et élégant. Sur ce nouveau logo, la « case study house », maison contemporaine par excellence, trouve son assise sur la marque « ESPACES ATYPIQUES » de manière très aérienne* », explique Julien Haussy, fondateur du réseau.

Après avoir développé son concept à Paris, Marseille et Lyon, Julien Haussy a décidé de lancer son enseigne en franchise avec un objectif : ouvrir six agences en 2014, le double en 2015 pour compter, d'ici 2016, une quarantaine d'agences réparties sur le territoire national ainsi qu'à Genève et Bruxelles.

Pour ouvrir une franchise Espaces Atypiques il faut un apport personnel de 20 000 €



## Ouvrir une franchise

Qu'est-ce que la franchise  
 Créer une franchise  
 Devenir franchisé  
 Annuaire franchises  
 Avantages de la franchise  
 Franchise vin  
 Franchise boulangerie  
 Franchise restauration  
 Forum la franchise  
 Annuaire franchises (sites)



DEVENEZ CONCESSIONNAIRE  
DESJOYAUX

REJOIGNEZ-NOUS ▶

## La franchise, par où commencer

Etape 1 - Franchise définition  
 Etape 2 - Choisir sa franchise  
 Etape 3 - Le Business plan

## Les dossiers de la rédaction

Chocolats Voisin : la culture chocolat [...]  
 Parfumerie sélective : les chaînes s'en [...]  
 Le marché français de l'horlogerie-bijouterie [...]

[Tous les dossiers](#)
[Toutes les actualités](#)
[Toutes les vidéos](#)
[Toutes les interviews](#)

## Dernières fiches mises à jour

aquila RH 19/02

Cinextrem 19/02

KARL MARC JOHN 19/02

Aquarelle 18/02

ART ET PORTAILS 18/02

## Les dernières actualités Espaces Atypiques

09.01.2014 | **L'enseigne Espaces Atypiques se lance en franchise**

Pour faire la différence sur un marché fortement concurrentiel, choisir une niche peut être une opportunité. C'est en tous cas l'option choisie par Julien Haussy qui a fondé en 2008 sa première agence immobilière sous ...

## Les dernières Interviews Espaces Atypiques

[Voir toutes les interviews : ECRITES](#)



Espaces Atypiques

## Ouvrir une franchise en France et à l'étranger avec :

### Décoration et équipement de la maison



SoCoo'C



Bébé 9



Ambiance et Styles



Ixina



Cuisines Raison



Bricomarché



YellowKorner



Schmidt



Cuisines AvivA



Comptoir de Famille



Gautier



Mr Bricolage



Mobalpa



Culinarion



La Compagnie du Lit



Kvik



Cuisinella

### MINI, SUPER ET HYPER

Grands magasins - Superettes - Alimentaire

### BEAUTÉ SANTÉ FORME

Instituts - Parfumerie - Remise en forme

### COMMERCES ALIMENTAIRES

Vins - Epicerie fine - Chocolats - Diététique

### SERVICES RAPIDES ET PROXIMITÉ

Déménagements - Laverie - Sécurité

### DÉCORATION ET ÉQUIPEMENT

Bricolage - Cuisinistes - Meubles

### HÔTELLERIE & RESTAURATION

Bar - Restaurant à thème - Sandwicherie

### BÂTIMENT

Piscines - Maisons individuelles

### COMMERCES SPÉCIALISÉS

Cadeaux - Sport - Fleurs - Dépôt-vente

### IMMOBILIER

Agence - Diagnostic - Mandataire

### MODE ET ÉQUIPEMENT PERSONNÉ

Bijouterie - Chaussures - Maroquinerie

### PARTICULIERS ET ENTREPRISES

Etude conseil - Finance - Formation

### AUTOMOBILE

Location - Cycles, motos - Vente et réparation

**Contact EXPRESS 1 Clic**

Recevoir la doc de ces enseignes



### Services

Newsletter  
Alertes  
Lexique de la franchise  
Ouvrages de référence  
Chiffres des réseaux  
Emploi en franchise  
Annuaire des sites franchises

### Partenaires

Pubeco  
Snacking.fr  
Devenir franchisé  
Bureaux Locaux  
Franchise Maroc  
Franchise Belgique  
Franchise Suisse

### Partenaires

Fédération Française de la franchise  
Chef d'Entreprise  
Le coin des entrepreneurs  
Salon des micro-entreprises  
Site des Marques  
Pratiques d'entreprise  
40 degrés sur la banque

### Prestataires

Axe Réseaux  
Epac International Conseil en Franchise  
FH Conseil  
Gouache Avocats franchise  
Simon Associés Avocats franchise  
Franchise management  
SBS.Com

© 1997-2013 Observatoire de la franchise | Qui sommes-nous ? | Informations légales | Données personnelles | Contact



Site certifié

