



Le filon de l'aménagement d'espaces atypiques !

Avec son CV impeccable, Julien Haussy, le fondateur d'Espaces Atypiques, un réseau d'agences immobilières expert en immobilier contemporain, était destiné à une carrière dans une grande entreprise. Diplômé de la Reims Management School et titulaire d'un MBA à la *Northeastern University* de Boston, il occupe donc des postes à responsabilités dans de grands groupes, dont la Caisse d'Épargne. En 2008, Julien Haussy effectue pourtant

un virage à 360 degrés et quitte son poste pour réaliser son rêve : créer son entreprise spécialisée sur l'immobilier atypique. De quoi concilier épanouissement professionnel et ses passions pour l'architecture, le design et l'art contemporain. «*Il y a toujours une part d'inconscient lorsqu'on lance son activité, avec de grosses inconnues*», admet-il, reconnaissant avoir découvert le métier en l'exerçant, avec cependant quelques formations préalables. «*Créer son entreprise*

est une chose, la faire prospérer en est une autre... beaucoup plus difficile. Pour réussir dans l'entrepreneuriat tout en réalisant son rêve, il faut avoir la bonne idée, être convaincu par son concept, avoir une grande capacité de travail et s'entourer de personnes talentueuses», conseille le dynamique quadra, dont l'entreprise, qui regroupe 4 agences à travers la France et compte 30 collaborateurs, affiche 2,1 M€ de CA en 2013 (en hausse de 37%), avec 90 ventes



Julien Haussy

pour 60 M€ de transactions. Ses projets ? «*Accélérer le développement d'Espaces Atypiques en franchise afin de renforcer mon positionnement de réseau expert en immobilier contemporain*». L'agence bordelaise a ainsi vu le jour en juin dernier... en attendant d'autres métropoles d'ici la fin de l'année.