

# Franchise, créer une entreprise et devenir franchisé

Ma sélection (0)

Newsletter

**LesEchos**  
de la franchise **.com**  
et du commerce associé

## Agence immobilière : ESPACES ATYPIQUES ouvre sa 1ère franchise à Bordeaux (33)

03.09.2014, Information communiquée par l'enseigne

**Espaces Atypiques**, réseau d'agences immobilières expert en **immobilier** contemporain, a ouvert sa **première agence franchisée** dans la ville de Bordeaux, au printemps 2014.

Séduit par le concept d'Espaces Atypiques, Clément Kaufman, alors directeur d'une agence immobilière à Paris, a proposé au fondateur de l'enseigne, Julien Haussy, de créer un réseau de **franchise** dont la première agence franchisée s'installerait à Bordeaux, la ville natale de Clément Kaufman. Le réseau compte actuellement quatre agences : **Paris (75), Lyon (69), Marseille (13) et donc Bordeaux (33) depuis Juin 2014.**

*« Né à Bordeaux, j'y ai suivi toutes mes études avant de partir sur Paris où j'ai travaillé dans les domaines de l'automobile, des loisirs et de la communication et créé une agence immobilière en 2006 », explique Clément Kaufman. « C'est ainsi que j'ai connu le réseau Espaces Atypiques son fondateur, Julien Haussy, avec qui je travaillais en délégation chaque fois qu'un loft m'était confié à la vente. Ces quelques années de collaboration m'ont permis d'apprécier l'esprit unique et le professionnalisme de cette jeune équipe et de mesurer le potentiel du **concept** créé par son fondateur. Voyant qu'Espaces Atypiques s'installait sur les villes de Marseille et de Lyon à un moment où ma situation familiale me permettait de retourner dans ma ville d'origine, j'ai proposé à Julien Haussy de le rejoindre en tant que franchisé sur la ville de Bordeaux, ce qu'il a accepté pour ma plus grande satisfaction », ajoute-t-il.*

Pour l'heure, le franchisé, aux côtés de Stéphanie et de Sandra, les deux négociatrices qui viennent de le rejoindre, travaille en coworking au 9 rue André Darbon. Ensemble, ils se voient confier **un nombre croissant de biens atypiques** et hors du commun tels que des chais transformés en lofts, des maisons d'architecte, des appartements avec patio ou des duplex avec terrasse.

*« Avec Julien Haussy, nous plaçons la satisfaction du client au cœur de toutes nos attentions. A ce titre, je fais relire la charte de déontologie définie par Espaces Atypiques à chaque nouveau négociateur. Je lui précise alors que le respect de cette charte, qui prévoit un service irréprochable basé sur une écoute et un suivi constants doublés d'une **intégrité et d'une éthique à toute épreuve** sont les fondements de notre collaboration »,* déclare Clément Kaufman avant de rappeler que Bordeaux est un petit village où une expérience acquise en région parisienne est, contre toute attente, plutôt bien perçue.

Espaces Atypiques est une **agence immobilière** proposant une sélection de biens ayant pour point commun leur esprit atypique. Aux côtés des espaces d'origines industrielles ou commerciales de type loft ou atelier d'artiste, qui par essence, sont des lieux de vie atypiques, l'enseigne propose des maisons d'architecte, des surfaces brutes à aménager, des maisons ou des appartements en centre-ville rénovés dans un esprit contemporain et design ou disposant d'un espace extérieur privatif (terrasse, jardin, cour ou patio), des appartements de caractère en dernier étage (duplex ou simplex), mansardés ou non, des péniches ou des biens bénéficiant d'une vue exceptionnelle.

---

#### **POURQUOI REJOINDRE CE RÉSEAU ?**

##### **ACTUALITÉ DE L'ENSEIGNE**

Franchise immobilière : le nouveau site Internet d'ESPACES ATYPIQUES est en ligne

Franchise immobilière : ESPACES ATYPIQUES propose une exposition photo dans son agence marseillaise

Immobilier : ESPACES ATYPIQUES lance un site aux couleurs de sa nouvelle identité visuelle

TOUTE LA VIE DU RESEAU

##### **DERNIÈRES ACTUALITÉS**

Agence immobilière : ESPACES ATYPIQUES ouvre sa 1ère franchise à Bordeaux (33)

LA BOITE À PIZZA au « Salon créer » 2014 à Lille (59)

Franchise : Nicolas Dégéraud est nommé directeur marketing de DOMINO'S PIZZA FRANCE