

Franchise, créer une entreprise et devenir franchisé

Ma sélection (0)

Newsletter

LesEchos
de la franchise **.com**
et du commerce associé

Franchise immobilier : ESPACES ATYPIQUES renforce l'animation et la communication de son réseau

25.11.2014, Information communiquée par l'enseigne

Espaces Atypiques, réseau d'agences immobilières expert en **immobilier** contemporain, réorganise son équipe autour de deux axes : **l'animation et la communication de son réseau**.

Espaces Atypiques devrait compter 4 agences franchisées fin 2014, dont deux agences récemment ouvertes à **Bordeaux (33)** et **Versailles (78)**, ainsi que **6 nouveaux partenaires** à horizon 2015.

Julien Haussy, fondateur du concept spécialisé dans la transaction de biens atypiques, envisage de maintenir le cap de six ouvertures annuelles, pour arriver à un total d'**une vingtaine d'agences franchisées à fin 2017**. Pour atteindre ses objectifs et apporter un accompagnement optimal à ses partenaires, le **franchiseur** a décidé de confier **l'animation** et la communication du réseau à deux « anciennes » de son équipe : **Alexandra Hyron**, pour l'animation et le recrutement, et **Sophie Chevignac**, pour la communication et le community management.

Un développement ciblé...

« *L'année 2014 nous a permis de tester l'engouement de notre **concept** auprès des candidats à la franchise et de confirmer l'intérêt exprimé par ces derniers* », déclare Julien Haussy.

« *Avec 2 agences ouvertes sur Bordeaux (33) et Versailles (78), nous souhaitons à présent nous installer dans les principales métropoles françaises, ainsi que sur certains départements franciliens au fort potentiel* », ajoute le fondateur.

« *Lorsqu'Espaces Atypiques sera présent en **Essonne (91)**, en **Seine-et-Marne (77)**, dans le **Val d'Oise (95)** et sur les villes de **Lille (59)**, **Strasbourg (67)**, **Grenoble (38)**, **Nice (06)**, **Montpellier (34)**, **Toulon (83)**, **Toulouse (31)**, **Annecy (74)**, **Biarritz (64)**, **Nantes (44)**, **Rennes (35)** et **Rouen (76)**, nous pourrons considérer notre déploiement national comme très satisfaisant » , conclut-il.*

... et maîtrisé

Pour accroître sa notoriété auprès des futurs créateurs à la recherche d'un concept qui ferait écho à leur personnalité et à leurs aspirations, Espaces Atypiques a décidé d'aller directement à leur rencontre. Pour ce faire, des campagnes de **recrutement** régionales, sur le terrain, via le Web et les réseaux sociaux, seront mises en place tout au long de l'année par Alexandra Hyron et Sophie Chevignac.

Etre présents sur le terrain

En 2012, après avoir travaillé comme négociatrice au sein de l'agence parisienne, Alexandra Hyron propose à Julien Haussy d'ouvrir la 3ème agence Espaces Atypiques à Lyon (69). Plusieurs mois plus tard et alors que l'agence lyonnaise bénéficie déjà d'une belle notoriété, Julien Haussy a pour projet de lancer un réseau de **franchise**, idée à laquelle Alexandra souhaite naturellement prendre part.

« *Après avoir travaillé pendant 5 ans au sein du réseau où j'ai pu expérimenter toutes les étapes liées à l'ouverture d'une agence » , explique Alexandra Hyron*

« *J'ai eu envie de partager mon expérience avec nos futurs partenaires, pour faciliter leur démarrage et les aider à s'imprégner rapidement de la philosophie propre à notre concept » , déclare-t-elle avant d'ajouter : « L'esprit originel de notre équipe très soudée repose sur le partage et la convivialité. Maintenir cet esprit au sein de chaque agence et entre elles me paraît essentiel et j'y apporterai un soin particulier. »*

A partir du 1er janvier 2015, outre les formations des franchisés dont Alexandra anime déjà certains modules, une présence régulière en agences et un contact constant avec les franchisés, elle sillonnera les grandes agglomérations françaises afin d'y rencontrer les candidats à la création.

Communiquer sur tous les fronts

Pour l'aider dans cette tâche, Sophie Chevignac usera de ses talents de communicante pour faire connaître le concept Espaces Atypiques au plus grand nombre, au travers des médias et blogs locaux ainsi que des réseaux sociaux. Voilà déjà trois ans que Sophie travaille au sein du jeune réseau.

Encarts publicitaires dans la presse écrite, publications d'évènements sur les réseaux sociaux et annonces sur les blogs nationaux ou locaux n'ont plus de secret pour elle. Outre cette fonction, Sophie complète **l'accompagnement apporté aux franchisés** en leur fournissant les outils **marketing** nécessaires à leur prospection et à leurs actions de communication locales.

Ainsi, en contrepartie d'un engagement d'une durée de neuf ans, les candidats à la franchise Espaces Atypiques bénéficient d'un accompagnement solide allié à un modèle économique léger (**droits d'entrée limités à 20 000 euros**) et une zone d'exclusivité sur un département entier, leur permettant de développer **un portefeuille de biens conséquent** et de rentabiliser leur investissement dès la fin de la première année.

Espaces Atypiques est une **agence immobilière** proposant une sélection de biens ayant pour point commun leur esprit atypique. Aux côtés des espaces d'origines industrielles ou commerciales de type loft ou atelier d'artiste, qui par essence, sont des lieux de vie atypiques, l'enseigne propose des maisons d'architecte, des surfaces brutes à aménager, des maisons ou des appartements en centre-ville rénovés dans un esprit contemporain et design ou disposant d'un espace extérieur privatif (terrasse, jardin, cour ou patio), des appartements de caractère en dernier étage (duplex ou simplex), mansardés ou non, des péniches ou des biens bénéficiant d'une vue exceptionnelle.

POURQUOI REJOINDRE CE RÉSEAU ?

ACTUALITÉ DE L'ENSEIGNE

C. Kaufmann (Espaces Atypiques) : « Je suis fier d'être le premier franchisé d'une enseigne spécialiste en immobilier contemporain »

Immobilier : l'agence ESPACES ATYPIQUES de Paris (75) présente l'exposition artistique « Everscreen »

Agence immobilière : ESPACES ATYPIQUES ouvre sa 1ère franchise à Bordeaux (33)

TOUTE LA VIE DU RESEAU

DERNIÈRES ACTUALITÉS

Franchise immobilier : ESPACES ATYPIQUES renforce l'animation et la communication de son réseau

Franchise immobilier : GUY HOQUET s'implante à Bastille, dans le 11ème arrondissement de Paris (75)

Cigarettes électroniques : VAPOSTORE ouvre à Levallois-Perret (92)