

Date : 20/01/2015

## Le réseau Espaces Atypiques : une expertise sur le marché des biens contemporains d'exception

Par : Julien Haussy

1 - Le **réseau Espaces Atypiques** : une expertise sur le marché des biens contemporains d'exception



Crédit photo : Julien **Haussy**

Le segment des biens d'exception demeure protégé, alors que le marché de l'immobilier est en léger repli. Spécialisé sur les biens ayant pour point commun leur aspect atypique, proposés à des prix allant de 200.000 à 2 millions d'euros, notre réseau « **Espaces Atypiques** » a su imposer son concept et affirmer son niveau d'expertise. Nos clients, qui fonctionnent essentiellement au coup de cœur sur des lieux de qualité en parfait état ou offrant un potentiel pour la rénovation (10% d'entre eux), n'en affichent pas moins un budget moyen se situant entre 500.000 et 1 million d'euros.

Nous avons constaté que la tendance est portée sur le loft, un lieu original qui n'est pas au départ destiné à l'habitat et qui séduit beaucoup par son côté contemporain, décalé. Les biens situés en centre-ville avec un espace extérieur privatif (patio, tropézienne), une maison d'architecte, ou encore des bâtiments classiques restaurés... représentent également une part importante de la demande. Ils sont généralement situés dans des zones où l'artisanat est fort et dans d'anciens quartiers industriels :

## Évaluation du site

Mon-Immeuble.com est un site consacré à la copropriété. Il nous informe des points d'actualité en la matière, présente les prochains salons de l'immobilier et diffuse des dossiers réalisés sur des sujets tels que les impôts à Paris ou le conseil syndical. Il propose enfin un annuaire des professionnels, un service de petites annonces, ainsi qu'un forum.

**Cible**  
Grand Public

**Dynamisme\*** : 8

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



le quart nord-est de Paris, les anciennes communes rouges, le quartier des Chartrons à Bordeaux, la Croix-Rousse à Lyon ou encore le Panier ou la Belle de Mai à Marseille.

Même si certains nous considèrent comme une agence « de prestige », notre principal objectif est de démocratiser l'immobilier atypique afin de pouvoir proposer une variété d'offres et de prix en adéquation avec les attentes de notre clientèle jeune et branchée.

Notre réseau composé de 5 agences en France est implanté dans les grandes villes (Paris, Marseille, Lyon, Bordeaux et Versailles). Nos agents **immobiliers** constatent que le marché est contrasté entre les biens situés en plein centre-ville qui ont tendance à se vendre relativement vite, ceux en banlieue où l'achat demande davantage un coup de cœur et les zones rurales où le marché est plus atomisé.

Contrairement aux **agences** de quartier où les annonces se concentrent sur un seul et même secteur, « **Espaces Atypiques** » sort du cadre. Nous n'hésitons pas à sortir de la zone géographique définie par le client s'il estime que le bien correspond en tout point à ses critères essentiels.

Fort d'un démarrage très réussi « **Espaces Atypiques** » entend maîtriser son développement et s'adosser à des franchisés correspondant parfaitement à l'éthique du concept. Nous prévoyons l'ouverture de 6 nouvelles agences en 2015 pour atteindre, à terme, 50 à 60 agences franchisées implantées essentiellement dans les villes françaises de grande et moyenne importance.

*Créé en 2008 par Julien **Haussy**, **Espaces Atypiques** est un **réseau** immobilier jeune et dynamique qui se développe en franchise. Il est spécialisé dans la vente de biens hors-norme (loft, atelier, duplex, maison d'architecte...), ayant pour point commun leur aspect contemporain.*

[www.espaces-atypiques.com](http://www.espaces-atypiques.com)