



> Lire cet article sur le site web

Une équipe dynamique au service des franchisés Espaces Atypiques

Le réseau Espaces Atypiques mise sur un développement important au cours des trois prochaines années, avec l'ambition de compter une vingtaine d'agences franchisées à la fin de l'année 2017. Pour y parvenir, Julien Haussy, le fondateur de l'enseigne immobilière, s'est entouré d'une équipe dynamique.

Alexandra Hyron , qui a ouvert la 3e agence de l'enseigne à Lyon, et Sophie Chevnac , spécialiste de la communication, vont tout mettre en œuvre pour participer au développement de l'enseigne. Dès le 1er janvier prochain, Alexandra Hyron, qui anime déjà une partie des modules de la formation et assure une présence physique dans les agences afin de maintenir un contact permanent avec les franchisés du groupe, partira à la rencontre des créateurs d'entreprise à travers la France. Sophie Chevnac, en poste depuis trois ans chez Espaces Atypiques pour promouvoir le concept dans les médias, les blogs ou les réseaux sociaux, fournira tous les outils marketing nécessaires aux franchisés pour prospecter de nouveaux clients et mettre en place leurs plans de communication locale. Sandrine Cazan, Toute la Franchise ©

