



SPÉCIAL SALON DES ENTREPRENEURS NANTES GRAND-OUEST

Cinq franchises promises à un bel avenir

De l'immobilier à la confection sur mesure, petit tour de cinq concepts.

1 Espaces Atypiques

Duplex, lofts, anciens ateliers d'artiste ou maisons d'architecte : le réseau d'agences immobilières Espaces Atypiques a choisi de positionner sur le créneau des biens originaux, de plus en plus populaires auprès des acheteurs. Le fondateur, Julien Haussy, a créé la première agence Espaces Atypiques en 2008 à Paris, après dix ans de carrière dans la finance. Il décide de s'ouvrir à la franchise en décembre 2013, après avoir ouvert deux autres agences en propre à Marseille puis à Lyon. Le réseau compte six franchises. Trois nouvelles agences ouvriront début 2016 à Deauville, Grenoble et dans le Val-d'Oise.

► Droit d'entrée : 20.000 euros

2 Laiterie Gilbert

Entreprise familiale créée en 1948 à Grenoble, la Laiterie Gilbert a été reprise en 2012 par deux entrepreneurs : Cédric Garna, fromager à Grenoble, et Christophe Chaperon, ancien cadre dans une banque d'investissement. Finaliste du concours Passeport pour la Franchise l'an dernier, le réseau compte cinq boutiques et va ouvrir sa première franchise à Nice. Les deux repreneurs souhaitent développer un réseau sur toute la France, en conservant un approvisionnement local et une relation forte avec les producteurs.

► Droit d'entrée : 15.000 euros

3 Les Nouveaux Ateliers

Nicolas Wolfovski et François Chambaud ont mis au point une technologie 3D de prise de plus de 200 mesures en une seconde pour créer costumes et chemises adaptés à chaque client. La première boutique Les Nouveaux Ateliers a ouvert en janvier 2011 à Paris. En plus d'un atelier de production à Shanghai, le réseau compte une dizaine de boutiques dont deux concessions à Strasbourg et au Luxembourg. Egalement présent à Bruxelles, il continue de mailler le territoire français – une onzième boutique ouvrira en décembre à Toulouse.

► Droit d'entrée : non communiqué

4 Day by Day

A l'origine, une idée simple : réduire la production de déchets tout en proposant des produits accessibles. Didier Moretta et David Sutrat ouvrent une première boutique d'aliments en vrac en 2013 à Meudon, en région parisienne. Le réseau se développe très vite, avec une première ouverture en franchise à Versailles en mai 2014, puis une seconde en octobre, également dans les Yvelines. Fin 2014, le holding Armorique Développement entre au capital, ce qui permet d'accélérer le développement. Fin 2015, le réseau comptera neuf magasins et a pour objectif d'en ouvrir vingt autres en 2016.

► Droit d'entrée : 9.500 euros

5 Axeavita

Le réseau n'a pas encore un an qu'il a déjà tout d'un grand. Spé-

cialiste des travaux de mise en accessibilité des logements, publics ou privés, pour les personnes à mobilité réduite et les seniors, Axeavita est né de l'union de deux marques : Dom & Vie, spécialiste de l'adaptation des logements, et Axeo Services, réseau de services à la personne qui compte plus de 150 franchisés en France. D'ici à la fin de l'année, le réseau comptera onze franchisés.

► Droit d'entrée : 25.000 euros