

actualite-immobilier.blogspot.fr

Pays : France

Dynamisme : 5

[Visualiser l'article](#)

Objectif 2016 pour Espaces Atypiques : cap sur les 20 agences



Réseau d'agences immobilières spécialisées dans les biens contemporains, Espaces Atypiques souhaite ouvrir 6 à 8 agences en 2016 en France, mais également mener une politique de développement dans les pays francophones limitrophes afin d'atteindre 5,5 millions d'euros de chiffre d'affaires cette année.

Créée en 2008, Espaces Atypiques compte aujourd'hui 12 agences, dont plus de la moitié a ouvert l'année passée, pour un chiffre d'affaires, en 2015, de 3,3 millions d'euros. Le réseau vise une augmentation de plus de 60% de son chiffre d'affaires en 2016 pour atteindre les 5,5 millions d'euros. Pour répondre à la demande grandissante en biens atypiques et contemporains, 6 à 8 agences devraient voir le jour en 2016. Les secteurs de Montpellier (34), Toulouse (31), Avignon (84), Nice (06), Strasbourg (67), Rouen (76) et Arras (62), ainsi que les départements du Var, de l'Essonne et de la Seine-et-Marne sont prioritairement visés. Un déploiement hors des frontières de l'hexagone est également envisagé, dans les pays francophones limitrophes. Ces ouvertures vont permettre d'accentuer progressivement le maillage du territoire avec un développement toujours maîtrisé.

UNE DEMANDE DE BIENS ATYPIQUES DE PLUS EN PLUS FORTE

"L'année 2016 va être un bon cru. Le marché présente de belles perspectives. La part des biens tels que les lofts, maisons d'architectes, boutiques rénovées est croissante sur le marché. Le particulier devient de plus en plus friand de ce type de biens et nous avons l'ambition d'optimiser notre activité en profitant de cette croissance structurelle." explique Julien Haussy, fondateur du réseau.

Espaces Atypiques mise également sur sa qualité de services haut de gamme ainsi que sur son positionnement de référent sur le marché de l'immobilier contemporain. Pour accompagner sa croissance, le réseau a déjà prévu d'étoffer ses équipes en interne et ainsi renforcer sa position de leader.

UN POSITIONNEMENT ARTISTIQUE ET DÉCALÉ ASSUMÉ

Avec un positionnement situé entre l'agence traditionnelle et celle de prestige, Espaces Atypiques fait office de pionnier et assume son côté décalé. L'enseigne recherche des franchisés qui partagent cette passion de la décoration et qui prônent des valeurs artistiques, en totale adéquation avec l'ADN de la marque.

Pour Julien Haussy : "Cultiver cette différence permet de fédérer franchisés et clients autour de biens contemporains, atypiques, dont la force réside dans leur originalité".

A propos d'Espaces Atypiques : créé en 2008 par Julien Haussy, Espaces Atypiques est un réseau immobilier jeune et dynamique qui se développe en franchise. Il est spécialisé dans la vente de biens hors-norme (loft, atelier, duplex, maison d'architecte...), ayant pour point commun leur aspect contemporain.

www.espaces-atypiques.com