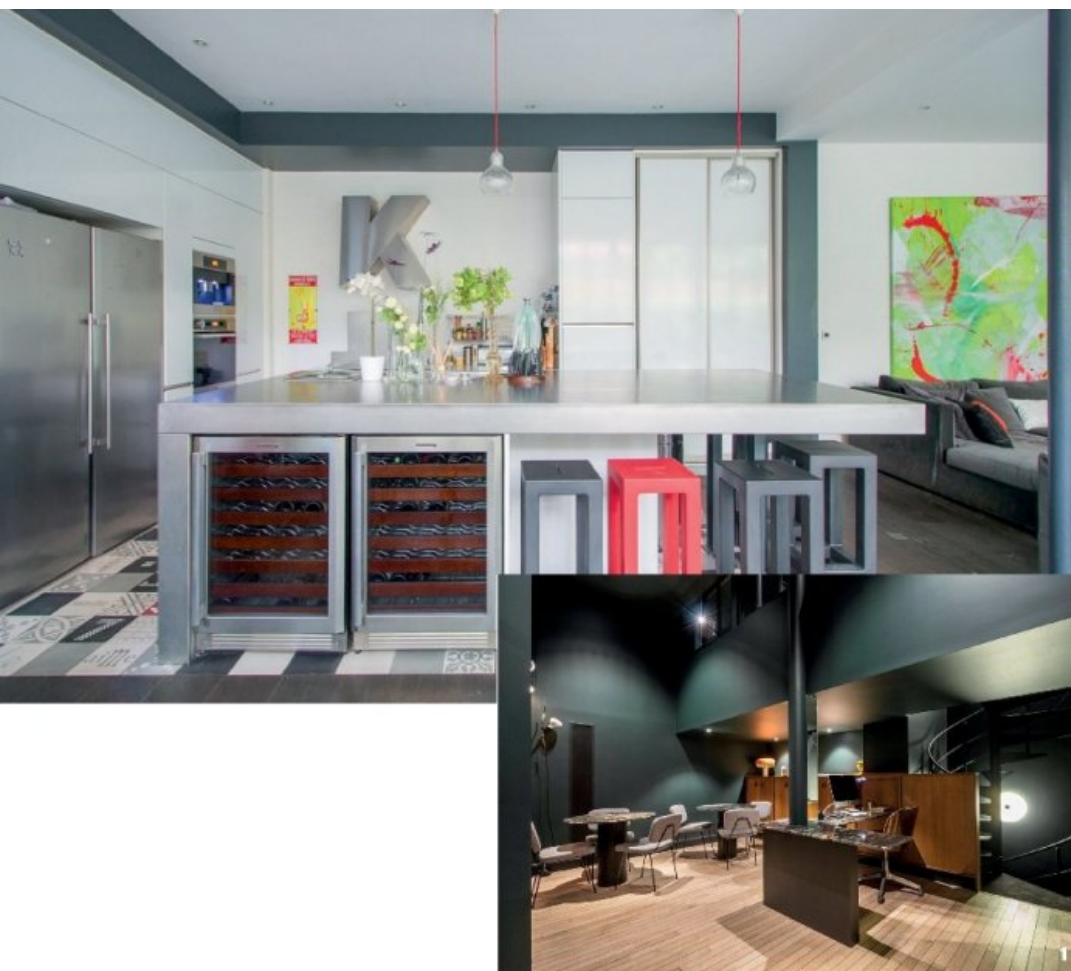




Située dans le Marais, rue Charlot, à l'abri au fond d'une cour, cette maison loft de 237 m<sup>2</sup>, bénéficie d'une belle ouverture sur cour. Réparties sur 3 niveaux, elle compte en rez-de-cour une grande pièce en open space capturant salon, salle à manger et cuisine. Le niveau supérieur abrite

5 chambres tandis que le niveau inférieur se compose d'une grande salle de projection, d'une salle de billard et d'une suite parentale. *On Rue Charlot in the Marais, nestling at the end of a courtyard, this loft-style house of 237 m<sup>2</sup> on three floors opens out to the courtyard. On the main level, it offers a large open-space area consisting of a lounge, dining-room and kitchen. The upper floor is comprised of 5 bedrooms, while a large screening room, billiard room and master suite occupy the lower level. 2,9 M €.*



# ESPACES ATYPIQUES L'IMMOBILIER CONTEMPORAIN

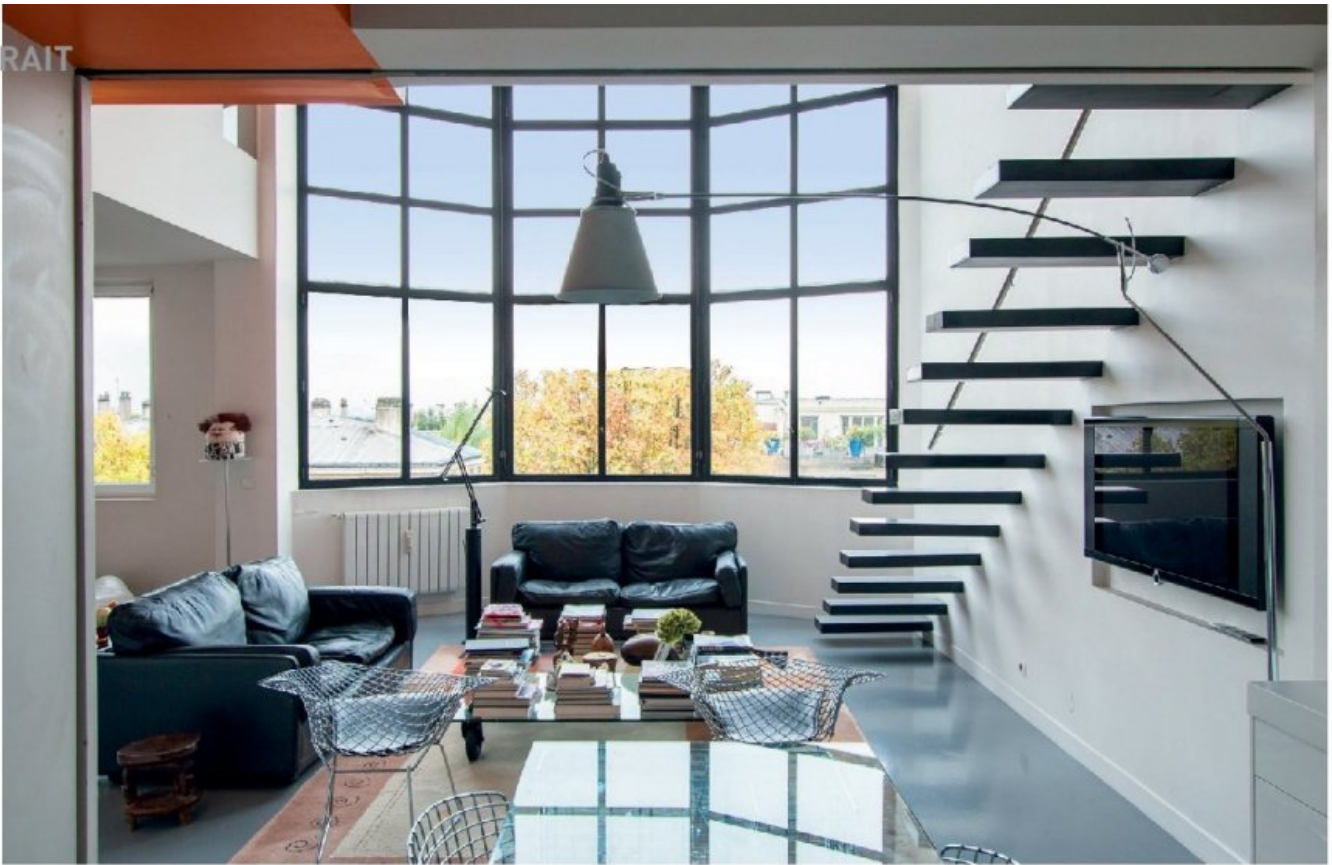
Eprise de biens à part, l'agence Espaces Atypiques implantée dans le Marais depuis sa création en 2008, vient d'inaugurer une nouvelle antenne Rive Gauche sur le boulevard Saint-Germain. Avec également une vingtaine d'agences déployées sur l'ensemble du territoire français, Espaces Atypiques s'affirme dans un bel élan en ce début d'année. Entretien avec son fondateur et dirigeant, Julien Haussy. Par Sandra Serpero

**A** l'image des biens qu'elle met en avant, la nouvelle agence Rive Gauche d'Espace Atypiques se pique d'un esprit ultra contemporain avec ses couleurs profondes et son mobilier design : « Nous venons avec cette agence renforcer notre présence parisienne et il était important comme pour notre agence historique située Rive Droite, qu'on y retrouve dans la décoration, notre passion du contemporain », explique Julien Haussy. Une originalité, une patte, une spécificité, un caractère particulier, chaque bien commercialisé chez Espaces Atypiques capture un supplément d'âme. Loft, péniche, duplex, atelier d'artiste, ancienne boutique, chambres de bonne transformées, appartement avec terrasse ou jardin mais aussi bien classique modernisé

par des architectes ou bénéficiant d'un caractère exceptionnel, tous animent le portefeuille de biens d'Espaces Atypiques : « Nous sélectionnons des coups de cœur, qu'importe le prix ou la dimension, nous aimons le moderne et le beau », souligne le spécialiste. Bénéficiant d'une belle attractivité avec plus de 1,5 millions de vues par mois sur son site internet, l'agence séduit en majorité une clientèle d'esthètes : « Les citadins branchés et les artistes constituent une part importante de notre clientèle qui est en majorité française. L'année 2016 a été riche en transactions et ce début 2017 prolonge cette belle dynamique avec de plus en plus de produits dont l'esthétique contemporaine colle aux désirs et aux besoins d'aujourd'hui », conclut Julien Haussy.

**(1)** La décoration de la nouvelle agence Espaces Atypiques Rive Gauche, répond à l'esprit contemporain des biens proposés. *The decor of the new Espaces Atypiques Rive Gauche agency is a reflection of the contemporary style of properties in its portfolio.*

**(2)** Après une école de commerce et un début de carrière dans la finance, Julien Haussy, féru d'architecture et de design, a laissé parler sa passion en créant en 2008 l'agence Espaces Atypiques. *Following studies at business school and an early career in finance, Julien Haussy, a keen fan of architecture and design, gave full rein to his passion by launching the Espaces Atypiques agency in 2008.*



Situé aux abords des jardins du Ranelagh et du Bois de Boulogne, ce duplex d'exception de 178 m<sup>2</sup> occupe le 5<sup>e</sup> et le 6<sup>e</sup> étage d'un superbe immeuble Art Déco des années 1930. Il se distingue par ses beaux volumes et sa sublime pièce de réception avec 5,70 m de hauteur sous plafond. Il compte trois chambres dont une grande suite parentale. Une cave complète ce bien. Close to the Ranelagh Gardens and Bois de Boulogne, this outstanding split-level apartment of 178 m<sup>2</sup> occupies the 5th and 6th floors of a superb 1930's building in Art Deco style. It stands out for its lofty volumes and a sublime reception room with a ceiling 5.7 m high. It also offers three bedrooms including a large master suite. A cellar completes the property. **2.250.000 €.**

**Espaces Atypiques,**  
**64 rue des Tourelles,**  
**Paris 3 (01 42 71 03 84) et**  
**207 boulevard Saint-Germain,**  
**Paris 7 (01 85 73 66 13).**  
**[www.espaces-atypiques.com](http://www.espaces-atypiques.com)**

**ESPACES ATYPIQUES : CONTEMPORARY PROPERTIES** Focusing on unusual properties, and based in Le Marais since its creation in 2008, the Espaces Atypiques agency has just inaugurated a new branch on Boulevard Saint-Germain on the Left Bank. Together with a score of agencies all over France, Espaces Atypiques attests to its vitality at the beginning of 2017. Encounter with its Founder and Director, Julien Haussy... Just like the properties it proposes, the new Espace Atypiques agency on the Left Bank is characterized by an ultra-contemporary style with strong colours and furnishings of modern design. "With this agency, we are reinforcing our position in Paris," explains Julien Haussy. "It was important, as it was for our first agency on the Right Bank, that our passion for the contemporary style be reflected in the decor." Originality, personalized design, a specific style, individual character, each property marketed by Espaces Atypiques offers an extra share of soul. Whether a loft, barge, duplex, artist's studio, former shop premises, rehabilitated maids' rooms, apartments with terraces or gardens, but also classic homes modernized by architects or benefiting from exceptional character, they all enhance the property portfolio of Espaces Atypiques. "We select the ones we really fall for, regardless of their prices or size: we like apartments that are modern and elegant." Attracting considerable interest with over 1.5 million hits per month on its website, the agency mostly draws a clientele of discerning taste. "Trendy city-dwellers and artists comprise a significant percentage of our clients, who are mainly French," adds Julien Haussy. "We completed lots of sales in 2016 and the first few months of 2017 are confirming this momentum, with more and more properties whose contemporary esthetics meet the desires and needs of today." ■